



CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Informe Técnico Final

***Proyecto “Mujeres que transforman la pesca artesanal:
Plan de Desarrollo Estratégico Participativo para la identificación y
fortalecimiento de iniciativas de diversificación y agregación de
valor.”***

Organización : Corporación nacional de Mujeres de la
Pesca Artesanal
Representante Legal : Sara Garrido Cortes
Responsables informe : Karyn Rojas de la Fuente
Socióloga. Mg Intervención Social
Texy Gacitúa Toro
Ingeniera en Alimentos

Agosto 2026





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



“Mujeres que transforman la pesca artesanal: Plan de Desarrollo Estratégico Participativo para la identificación y fortalecimiento de iniciativas de diversificación y agregación de valor”.

Primera edición
Chile, 2026

DIRECCIÓN GENERAL

Sara Garrido Cortés
Presidenta

Corporación Nacional de Mujeres de la Pesca Artesanal y Actividades Conexas de Chile

COORDINACIÓN TÉCNICA

Karyn Rojas de la Fuente

INSTRUMENTO DE DIAGNÓSTICO DE AGREGACIÓN DE VALOR

Texy Gacitúa Toro

SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Texy Gacitúa Toro / Karyn Rojas de la Fuente

DISEÑO CATÁLOGO

Ángela Rodríguez Repiso

FOTOGRAFÍAS CATÁLOGO

Archivo institucional Corporación Nacional de Mujeres de la Pesca Artesanal

AGRADECIMIENTOS

A las mujeres de la pesca artesanal y sus actividades conexas que participaron en este proceso, compartiendo sus experiencias, conocimientos, saberes y trayectorias productivas, haciendo posible el desarrollo de este trabajo.

Corporación Nacional de Mujeres de la Pesca Artesanal y Actividades Conexas de Chile

www.redmujeresdelmar.cl

Email: redmujeresdelmar@gmail.com

Instagram: [@redmujeresdelmar](https://www.instagram.com/redmujeresdelmar)

Esta publicación puede ser reproducida total o parcialmente, citando la fuente correspondiente. Las opiniones expresadas en este documento son de responsabilidad de sus autores y no necesariamente representan la posición de las instituciones colaboradoras





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Contenido

PRESENTACIÓN	4
ANTECEDENTES GENERALES.....	5
Definición de Agregación de Valor Corporación Nacional de Mujeres de la Pesca Artesanal.....	6
Niveles de Agregación De Valor.....	8
Nivel 1: Agregación de valor básica.....	8
Nivel 2: Agregación de valor media sin formalización	8
Nivel 3: Agregación de valor media con formalización sanitaria	9
Nivel 4: Agregación de valor avanzado	9
OBJETIVOS DEL PROCESO	10
METODOLOGÍA	11
RESULTADOS	15
Caracterización de las/os participantes	15
Caracterización Agregación de valor	25
Resultados de la Evaluación del Diagnóstico de Agregación de Valor	36
Resultados Talleres Territoriales.....	38
Resultados Taller Puerto Saavedra, Región de La Araucanía.....	39
Resultados Taller Ancud, Región de Los Lagos.....	43
Resultados Taller Concepción, Región del Biobío.	47
Propuesta de lineamientos estratégicos para el fortalecimiento de iniciativas de agregación de valor de mujeres de la pesca artesanal.....	51
Matriz de lineamientos y énfasis según nivel de agregación de valor.....	54
Matriz propuesta de indicadores de seguimiento:.....	57
Indicadores transversales propuestos:	58
Reflexión final.....	59
BIBLIOGRAFÍA	62
ANEXOS	63





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



PRESENTACIÓN

El presente informe da cuenta de la ejecución de la propuesta técnica denominada “Mujeres que transforman la pesca artesanal: Plan de Desarrollo Estratégico Participativo para la identificación y fortalecimiento de iniciativas de diversificación y agregación de valor”, desarrollada por Luga Consulting SpA para la Corporación Nacional de Mujeres de la Pesca Artesanal.

El proceso tiene como propósito contribuir al fortalecimiento organizacional y productivo de mujeres vinculadas a la pesca artesanal, mediante el levantamiento, sistematización y análisis de información asociada a actividades de agregación de valor, procesamiento, comercialización y diversificación productiva desarrolladas en distintos territorios del país.

Este informe presenta los resultados del diagnóstico elaborado a partir del levantamiento online y talleres territoriales presenciales aplicado a mujeres de la pesca artesanal pertenecientes a distintas regiones costeras de Chile.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



ANTECEDENTES GENERALES

Las mujeres de la pesca artesanal cumplen un rol fundamental en la sostenibilidad económica, alimentaria y social de las comunidades costeras. Históricamente han participado en actividades de procesamiento de productos del mar, manipulación y conservación de alimentos, gastronomía, comercialización, turismo comunitario, elaboración de artesanías,

Sin embargo, gran parte de estas actividades han permanecido invisibilizadas o escasamente formalizadas dentro del sector pesquero artesanal.

En este contexto, la propuesta buscó:

- Sistematizar la diversidad productiva impulsada por mujeres,
- Identificar brechas de formalización y comercialización,
- Reconocer capacidades territoriales, y generar lineamientos estratégicos para el fortalecimiento organizacional y productivo de las participantes.

Así mismo y en el marco del presente estudio, se diseñó y aplicó el **Instrumento de Diagnóstico de Agregación de Valor, una creación inédita y de elaboración propia de la Corporación Nacional de Mujeres de la Pesca Artesanal**, desarrollada específicamente para caracterizar, evaluar y determinar el nivel de desarrollo de las iniciativas de agregación de valor impulsadas por mujeres vinculadas a la pesca artesanal.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Su construcción constituye un aporte metodológico, al establecer una herramienta estructurada que permite traducir las diversas realidades productivas de las emprendedoras en criterios de evaluación comunes y comparables. De esta manera, el instrumento permite generar una línea base objetiva para identificar brechas, reconocer distintos niveles de avance y orientar estrategias de fortalecimiento diferenciadas, considerando tanto las características de los emprendimientos como las condiciones particulares de los territorios en que éstos se desarrollan.

Definición de Agregación de Valor Corporación Nacional de Mujeres de la Pesca Artesanal

La Corporación Nacional de Mujeres de la Pesca Artesanal entiende la agregación de valor como un proceso mediante el cual los recursos provenientes de la actividad pesquera y de recolección del borde costero incrementan su valor económico, sanitario y comercial, a través de su transformación, diferenciación y posicionamiento en el mercado, orientados a la elaboración de productos alimentarios destinados al consumo humano y resguardando la soberanía alimentaria.

Este enfoque se fundamenta en la comprensión de que el valor de los productos se incrementa a lo largo de la cadena productiva mediante la incorporación de actividades que agregan valor, tales como el procesamiento, manejo, conservación, envasado y comercialización, en coherencia





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



con lo señalado por la FAO respecto a las actividades de agregación de valor dentro de las cadenas alimentarias¹.

Para la Corporación, la agregación de valor no se limita a la comercialización del recurso en estado primario, sino que implica avanzar progresivamente en niveles de transformación que incorporan prácticas de procesamiento, mejora de la calidad sanitaria, identidad territorial e innovación, contribuyendo a fortalecer la formalización productiva, la sostenibilidad de la actividad pesquera y la competitividad del sector. En este sentido, se reconoce, en concordancia con el enfoque del IICA, que la agregación de valor se desarrolla mediante estrategias complementarias que incluyen la transformación del producto, la diferenciación en el mercado y la incorporación de mecanismos innovadores².

Dentro de este enfoque la corporación, no considera las actividades vinculadas a la elaboración culinaria o servicios gastronómicos, ni aquellas orientadas a fines artísticos, decorativos o no alimentarios.

Desde esta perspectiva, la agregación de valor se concibe como un proceso productivo y sanitario aplicado al recurso pesquero previo a su llegada al consumidor final, con énfasis en la inocuidad, la calidad y la diferenciación comercial del producto alimentario marino.

¹ Food and Agriculture Organization (FAO). (2014). *Developing sustainable food value chains – Guiding principles*. Disponible en: <https://www.fao.org/3/a-i3953e.pdf>

² Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2015). *Manual de capacitación: Agregación de valor a productos de origen agropecuario. Elementos para la formulación e implementación de políticas públicas*. Disponible en: <https://repositorio.iica.int/handle/11324/3084>





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Niveles de Agregación De Valor

Se reconocen los siguientes niveles de agregación de valor dentro del rubro alimentario marino destinado a consumo humano:

Nivel 1: Agregación de valor básica

La actividad se centra en el acondicionamiento del recurso en estado natural, mediante acciones como limpieza, clasificación y mantención en frío, sin transformación del producto. Se utiliza envasado simple o mínimo (bolsas, film o envases de plumavit sin etiquetado) y no se observan procesos de formalización. La comercialización es informal o de autoconsumo.

Este nivel se asocia a etapas iniciales de la cadena de valor, donde aún no se incorporan procesos de transformación ni diferenciación.

Nivel 2: Agregación de valor media sin formalización

Se incorporan procesos básicos de transformación o conservación del recurso (como cocción, secado, congelado u otros), generando productos aptos para consumo. Sin embargo, la actividad se desarrolla sin cumplimiento normativo formal, con comercialización principalmente local o informal y sin desarrollo estructurado del producto.

Este nivel corresponde a una etapa intermedia donde existe transformación, pero sin integración completa a la cadena formal de valor.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Nivel 3: Agregación de valor media con formalización sanitaria

Existe procesamiento y conservación del recurso bajo condiciones más controladas, junto con avances en formalización normativa, tales como autorizaciones sanitarias, trazabilidad o registros productivos. Sin embargo, aún se observan aspectos pendientes en el etiquetado, y el producto presenta bajo desarrollo comercial, con poca diferenciación y sin una marca definida, lo que limita su posicionamiento en el mercado.

Este nivel refleja una incorporación parcial de estrategias de diferenciación y formalización, en línea con enfoques de desarrollo de cadenas de valor.

Nivel 4: Agregación de valor avanzado

La unidad productiva desarrolla de forma integrada procesos de transformación, formalización y comercialización, incorporando elementos como marca, etiquetado, presentación, identidad territorial e innovación. Esto permite generar productos diferenciados y con mayor valor percibido en el mercado.

Este nivel corresponde a una etapa avanzada de la cadena de valor, donde se integran plenamente estrategias de transformación, diferenciación y acceso a mercados, conforme a los enfoques promovidos por FAO e IICA.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



OBJETIVOS DEL PROCESO

Objetivo general

Formular un Plan de Desarrollo Estratégico Organizacional Participativo que incorpore la identificación, caracterización y catalogación de mujeres de la pesca artesanal con actividades de diversificación y agregación de valor.

Objetivos específicos

1. Identificar y registrar mujeres de la pesca artesanal que realizan actividades de agregación de valor.
2. Sistematizar información para reconocer tipologías productivas, niveles de formalización y brechas de desarrollo.
3. Generar espacios participativos de diagnóstico y planificación.
4. Definir líneas estratégicas para el fortalecimiento de iniciativas productivas lideradas por mujeres.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



METODOLOGÍA

El levantamiento de información se desarrolló mediante una metodología participativa y territorial, utilizando herramientas digitales que permitieron alcanzar una amplia cobertura geográfica a nivel nacional. Complementariamente, se realizaron instancias presenciales de recopilación de información en distintos territorios, con el propósito de incorporar las particularidades locales y fortalecer la representatividad de los resultados obtenidos.

La información recopilada, tanto de manera online como presencial, fue construida a partir de las experiencias, conocimientos, trayectorias y realidades productivas de las mujeres vinculadas a la pesca artesanal, sus actividades conexas y las iniciativas de agregación de valor desarrolladas en sus territorios.

Enfoque metodológico para el Diagnóstico de Agregación de Valor

El instrumento de diagnóstico se basa en un enfoque progresivo de agregación de valor, entendida como el proceso mediante el cual un emprendimiento incorpora capacidades técnicas, sanitarias, productivas y comerciales que le permiten aumentar el valor de sus productos y mejorar su competitividad.

Para evaluar este proceso, el instrumento considera 18 criterios, cada uno con tres niveles de desarrollo, los cuales representan distintos grados de avance en la implementación de prácticas productivas, de formalización y de comercialización.

Esta metodología permite:





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



- Evaluar objetivamente el nivel de desarrollo de cada emprendimiento.
- Disminuir la subjetividad mediante criterios previamente definidos.
- Identificar brechas específicas para orientar futuros procesos de fortalecimiento.
- Comparar emprendimientos bajo un mismo estándar de evaluación.

Cada criterio se valora mediante una escala de 1, 2 y 3 puntos, donde:

- 1 punto corresponde a un nivel inicial o inexistente de desarrollo.
- 2 puntos representan un estado intermedio o en proceso de implementación.
- 3 puntos reflejan un nivel consolidado o plenamente implementado.

El puntaje total corresponde a la suma de los 18 criterios evaluados, obteniéndose una clasificación inicial según los siguientes rangos:

<i>Puntaje total</i>	Clasificación inicial
<i>18 a 30 puntos</i>	Nivel 1: Básico
<i>31 a 45 puntos</i>	Nivel 2: Media sin formalización
<i>46 a 51 puntos</i>	Nivel 3: Media con formalización
<i>52 a 54 puntos</i>	Nivel 4: Avanzado





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Reglas metodológicas de ajuste de la clasificación

Además del puntaje obtenido, la metodología incorpora reglas de clasificación destinadas a asegurar que el resultado refleje no solo el nivel de desarrollo productivo, sino también el grado efectivo de formalización del emprendimiento.

En consecuencia, la clasificación final considera las siguientes reglas:

- Cuando el criterio Procesamiento obtiene un valor de 1, el emprendimiento se clasifica como máximo en Nivel 1: Básico, debido a que no desarrolla actividades de transformación suficientes para evidenciar un proceso de agregación de valor.
- Cuando la Resolución Sanitaria obtiene un valor de 1 (No posee) o 2 (En proceso), el emprendimiento podrá alcanzar como máximo el Nivel 2: Media sin formalización, independientemente del puntaje total obtenido. Esta regla reconoce que, mientras la autorización sanitaria no haya sido otorgada por la autoridad competente, el proceso de formalización aún no se encuentra concluido.
- Cuando la Resolución Sanitaria obtiene un valor de 3 (Otorgada), el emprendimiento se clasifica como mínimo en Nivel 3: Media con formalización, reconociendo que ha cumplido con uno de los principales requisitos habilitantes para elaborar y comercializar productos alimentarios bajo la normativa sanitaria vigente.
- En aquellos casos en que el emprendimiento cuente con Resolución Sanitaria otorgada y, además, obtenga un puntaje correspondiente al Nivel 4, conservará dicha clasificación, al evidenciar tanto un alto grado de desarrollo técnico como un adecuado nivel de formalización.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Enfoque metodológico del Taller Territorial de Emprendedoras de la Pesca Artesanal

El Taller Territorial se desarrolló mediante una metodología participativa, orientada a complementar y validar la información obtenida a través del diagnóstico de agregación de valor. Su objetivo fue profundizar en las principales brechas, barreras, oportunidades y necesidades que enfrentan las emprendedoras en el desarrollo de sus iniciativas.

La actividad se estructuró a partir de preguntas semiestructuradas, organizadas en los ámbitos de situación actual del emprendimiento, agregación de valor e innovación, comercialización, formalización sanitaria, necesidades de apoyo y proyección futura.

Este enfoque permitió identificar tendencias y necesidades compartidas entre las participantes, así como reconocer los desafíos predominantes de acuerdo con el nivel de desarrollo de los emprendimientos. De esta forma, los resultados complementan el diagnóstico individual y entregan antecedentes para orientar acciones de apoyo acordes con las brechas y oportunidades identificadas.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL

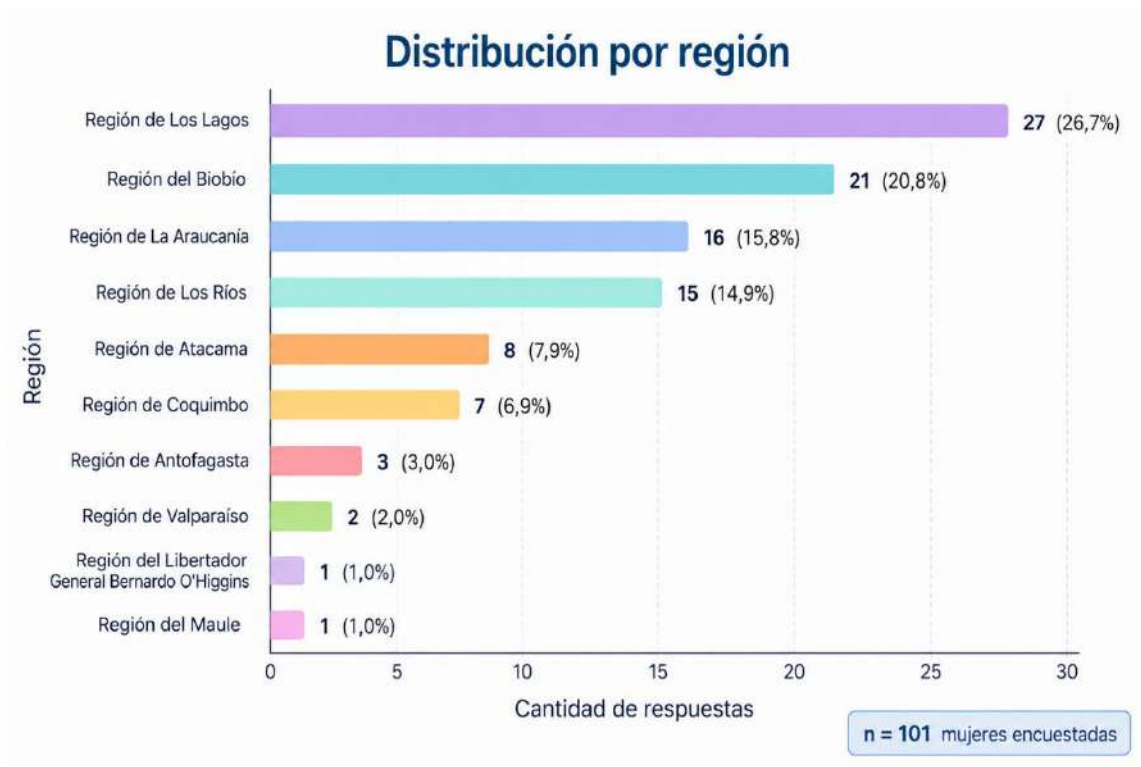


RESULTADOS

Caracterización de las/os participantes

Distribución territorial

La encuesta logró una amplia cobertura territorial, reuniendo respuestas de 101 mujeres pertenecientes a diez regiones del país. La mayor concentración de participantes se encuentra en la macrozona sur, particularmente en las regiones de Los Lagos, Biobío, La Araucanía y Los Ríos, que en conjunto representan el 78,2% del total de respuestas.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



La **Región de Los Lagos** registra la mayor participación, con 27 mujeres (26,7%), consolidándose como el principal territorio representado en el estudio. Le siguen la **Región del Biobío** con 21 participantes (20,8%), la **Región de La Araucanía** con 16 (15,8%) y la **Región de Los Ríos** con 15 (14,9%).

Distribución etaria

La distribución etaria de las participantes muestra una fuerte concentración entre los 30 y 59 años, tramo que reúne el 88,1% de la muestra. El grupo predominante corresponde a mujeres de 40 a 49 años (35,6%), seguido por aquellas de 50 a 59 años (27,7%) y de 30 a 39 años (24,8%). En contraste, la participación de mujeres jóvenes es reducida, alcanzando solo un 4,0% en el tramo de 19 a 29 años.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Estos resultados reflejan que las actividades de agregación de valor son desarrolladas principalmente por mujeres con una trayectoria productiva. Asimismo, la baja participación de mujeres jóvenes evidencia desafíos asociados al recambio generacional, por lo que resulta relevante promover mecanismos que fomenten el interés y la incorporación de nuevas generaciones a las actividades productivas vinculadas a la agregación de valor, resguardando la continuidad de los conocimientos, prácticas y saberes desarrollados por las mujeres en los distintos territorios.

Estado civil

La mayor parte de las participantes se encuentra casada (47,5%), seguida por mujeres solteras (20,8%) y convivientes (16,8%). Esta distribución refleja que gran parte de las mujeres desarrolla





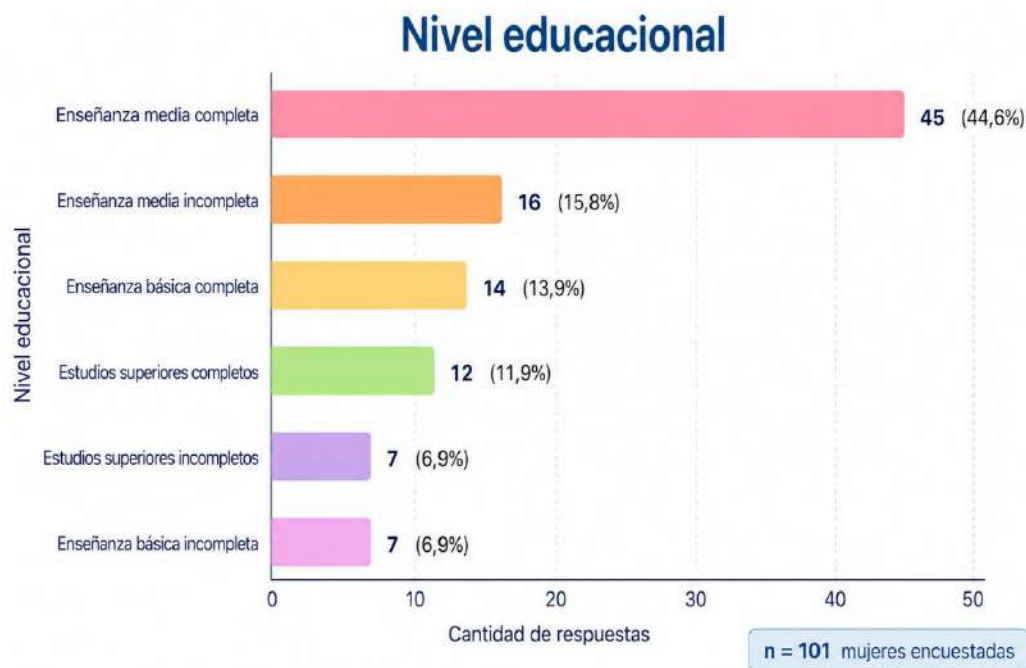
CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



actividades de agregación de valor compatibilizando sus labores productivas con responsabilidades familiares y domésticas.

Nivel educacional

La mayoría de las participantes cuenta con enseñanza media completa (44,6%), mientras que una proporción menor posee estudios superiores completos o incompletos (18,8%). En conjunto, estos resultados reflejan la diversidad de trayectorias formativas presentes entre las mujeres encuestadas, quienes han desarrollado sus actividades productivas combinando conocimientos adquiridos mediante la educación formal con una amplia experiencia práctica y saberes territoriales vinculados a la pesca artesanal y la agregación de valor.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Pertenencia a un Pueblo Originario

Del total de participantes:

La presencia indígena se concentra principalmente en:

Pueblo Mapuche: Con fuerte presencia en: Región de Los Lagos, Región de La Araucanía, Región de Los Ríos, y Región del Biobío.

Pueblo originario	Cantidad	Porcentaje
Sin pueblo originario declarado	57	56,4%
Mapuche	34	33,7%
Chango	8	7,9%
Diaguita	2	2,0%

n = 101 mujeres encuestadas

Esto se relaciona con territorios lafkenche históricamente vinculados a actividades costeras y de recolección.

Pueblo Chango:

Concentrado

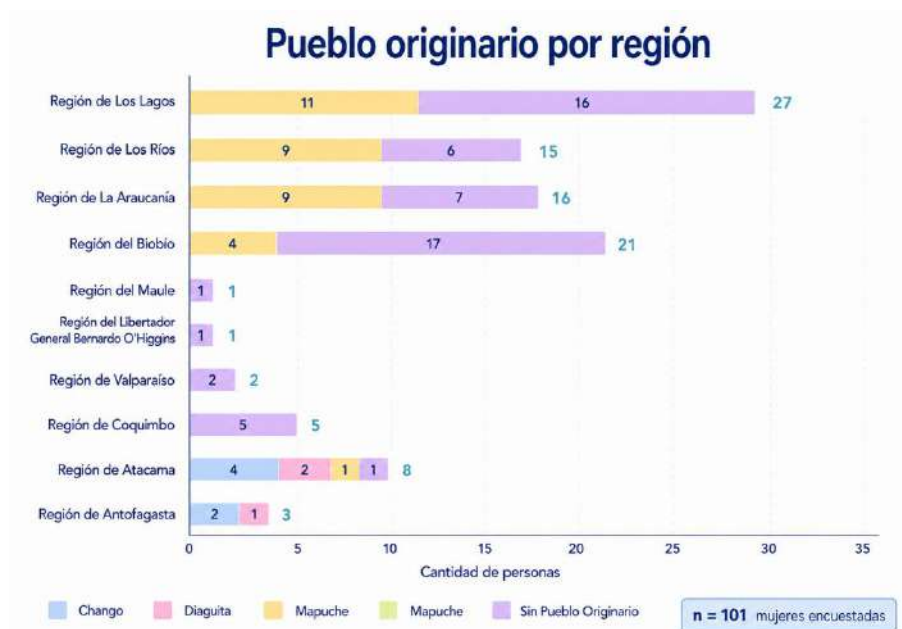
principalmente en:

Región de Atacama,
Región de Coquimbo, y
Región de Antofagasta.

Pueblo Diaguita:

Identificado

exclusivamente en la
Región de Atacama.



La única región donde se identificó coexistencia de más de un pueblo originario fue la Región de Atacama con presencia de pueblo Chango, Diaguita y Mapuche.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Registro pesquero artesanal (RPA)

Del total de participantes:

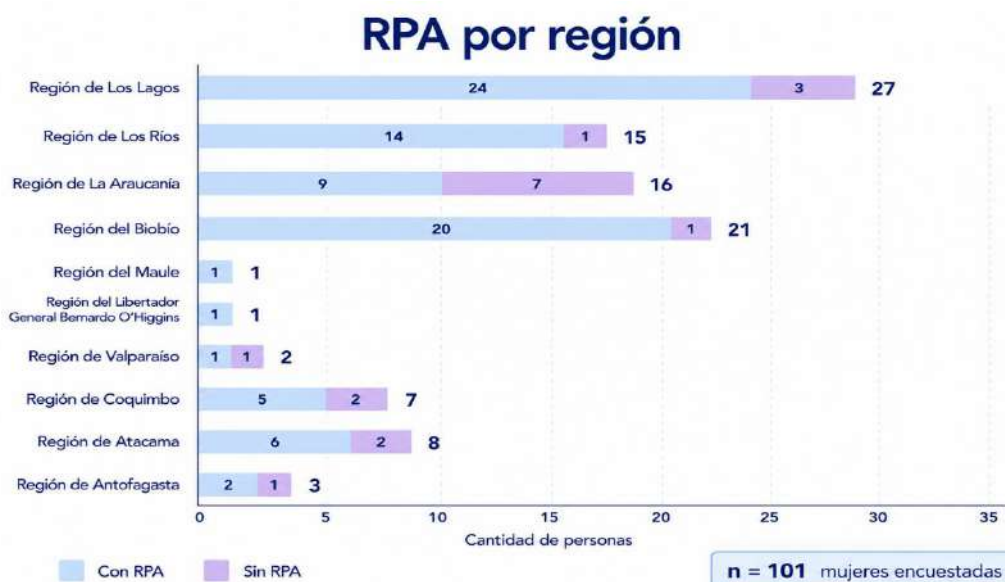
La alta presencia de mujeres con RPA evidencia una importante vinculación formal con actividades extractivas y productivas del sector pesquero artesanal.

Las regiones con mayor cantidad de mujeres con RPA corresponden a: Región

de Los Lagos, Región del Biobío, Región de La Araucanía, y Región de Los Ríos.

Estado	Cantidad	Porcentaje
Con RPA	83	82,2%
Sin RPA	18	17,8%

n = 101 mujeres encuestadas





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Categorías RPA más frecuentes

Las categorías predominantes corresponden a: Recolectoras de orilla y pescadoras.

Estos resultados evidencian una fuerte participación femenina en actividades de recolección bentónica.

Categoría	Frecuencia
Recolectora de orilla	77
Pescadora	50
Armadora	11
Buzo mariscador	1

n = 101 mujeres encuestadas

Diversificación de categorías RPA

La combinación más frecuente corresponde a:

Número de categorías RPA		
Número de categorías RPA	Cantidad	Porcentaje
1 categoría	47	46,5%
2 categorías	28	27,7%
3 categorías	3	3,0%
Sin categorías o sin RPA	23	22,8%

n = 101 mujeres encuestadas

Recolectora de orilla + Pescadora

Esta combinación refleja estrategias de diversificación productiva, ampliación de capacidades extractivas, y adaptación territorial a la disponibilidad de recursos.

También se identifican casos de mujeres que combinan: *Recolectora de orilla + Armadora*, *Pescadora + Armadora*, e incluso categorías

múltiples asociadas a extracción y operación.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



REGISTRO DE ACTIVIDADES CONEXAS (RAC)

Distribución general RAC

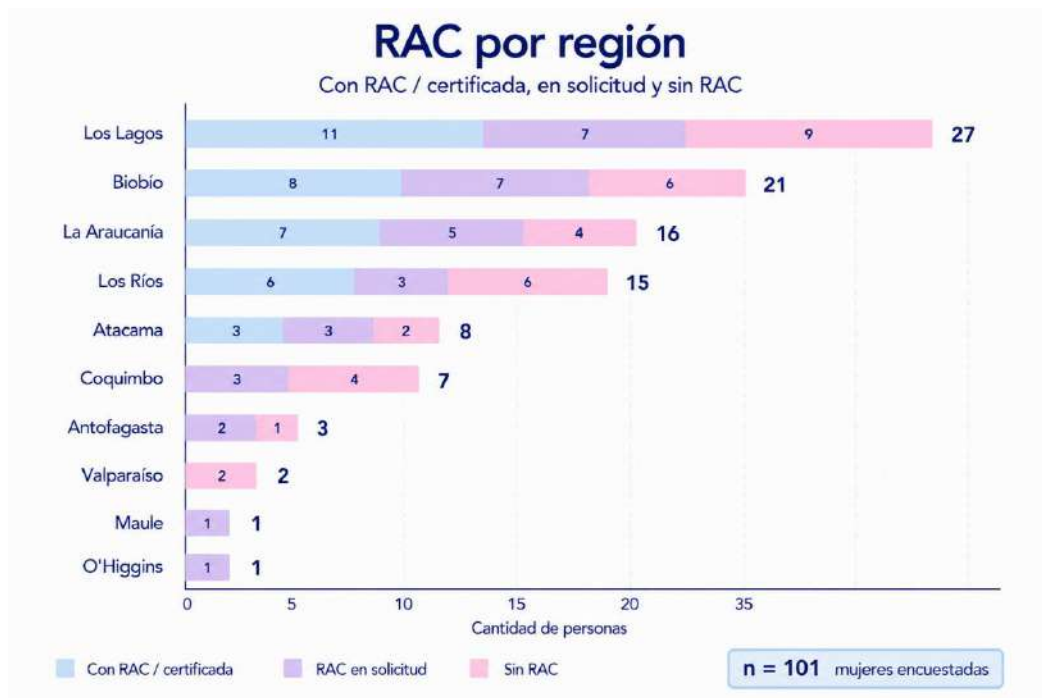
Los resultados muestran una distribución relativamente equilibrada entre: mujeres ya vinculadas al proceso RAC, mujeres en etapa de solicitud, y mujeres aún sin vinculación formal.

Esto evidencia: interés creciente por formalización de actividades conexas, reconocimiento progresivo del trabajo pre y post- captura.

Estado RAC		
Estado RAC	Cantidad	Porcentaje
Con RAC / certificada	35	34,7%
RAC en solicitud	32	31,7%
Sin RAC	34	33,7%

n = 101 mujeres encuestadas

Distribución por región del RAC





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Participación en organizaciones de pesca artesanal, acuicultura, actividades conexas u otras

Los resultados muestran una importante vinculación de las participantes con organizaciones territoriales relacionadas con la pesca artesanal y actividades conexas. La pertenencia a organizaciones constituye un elemento relevante para el fortalecimiento de capacidades colectivas, el acceso a programas de apoyo, la representación gremial y la generación de redes de colaboración entre mujeres del sector.

Participación en organizaciones

Región	Sí	No	Sin respuesta
Región de Antofagasta	2	1	0
Región de Atacama	7	1	0
Región de Coquimbo	5	2	0
Región de Valparaíso	2	0	0
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	1	0	0
Región del Maule	1	0	0
Región del Biobío	19	2	0
Región de La Araucanía	15	1	0
Región de Los Ríos	14	1	0
Región de Los Lagos	21	5	1
Total	87	13	1

n = 101 mujeres encuestadas

Al analizar la distribución regional, se observa que la participación organizacional se encuentra presente en prácticamente todos los territorios representados en la encuesta, aunque con distintas intensidades.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Participación en la Red Nacional de Mujeres de la Pesca Artesanal

La participación en la Red Nacional de Mujeres de la Pesca Artesanal evidencia un importante nivel de articulación entre mujeres de distintos territorios del país. La red constituye un espacio de representación, intercambio de experiencias y fortalecimiento de capacidades, permitiendo visibilizar el aporte de las mujeres en las distintas etapas de la cadena productiva pesquera.

La distribución regional muestra una presencia diversa de integrantes de la red, destacando especialmente aquellas regiones donde existe una mayor concentración de organizaciones de mujeres vinculadas a actividades de pesca, recolección y agregación de valor. Esta articulación territorial representa una oportunidad para impulsar iniciativas colaborativas y fortalecer procesos de comercialización y desarrollo productivo.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Caracterización Agregación de valor

Tipos de recursos procesados

¿Qué recursos procesa para vender?

El análisis de los recursos procesados evidencia una alta diversidad de materias primas provenientes de la pesca artesanal. Los resultados muestran una mayor presencia de recursos asociados a **moluscos**; animales de cuerpo blando que suelen tener una envoltura externa de naturaleza calcárea y que comprenden especies terrestres, marinas y de aguas dulces (Museo Nacional de Historia Natural, s. f.); seguidos por **peces**; animales vertebrados acuáticos que respiran mediante branquias durante toda su vida, poseen aletas y, generalmente, el cuerpo cubierto por escamas (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2024); **algas**; organismos vegetales unicelulares o pluricelulares que habitan el medio acuático y realizan fotosíntesis, clasificándose principalmente en algas verdes, rojas y pardas (Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura [SERNAPESCA], s. f.); **crustáceos**; animales principalmente acuáticos que respiran mediante branquias y cuya administración considera vedas, tallas mínimas y cuotas de extracción para asegurar su conservación (SERNAPESCA, s. f.); **tunicados**; animales marinos invertebrados cubiertos por una estructura externa denominada túnica, considerados por SERNAPESCA dentro del grupo de organismos filtradores para efectos del control sanitario asociado al Programa Sanitario de Moluscos Bivalvos (SERNAPESCA, 2025); y, finalmente, **equinodermos**; animales marinos invertebrados que, para efectos sanitarios, son clasificados por SERNAPESCA en filtradores y no filtradores (SERNAPESCA, 2025). Esta diversidad refleja las características productivas de los distintos territorios costeros y demuestra la capacidad de las mujeres para adaptar sus actividades a la disponibilidad de recursos presentes





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



en cada región. Esta diversidad refleja las características productivas de los distintos territorios costeros y demuestra la capacidad de las mujeres para adaptar sus actividades a la disponibilidad de recursos presentes en cada región.

Tipos de recursos identificados

Tipo de recurso	Menciones	Porcentaje sobre menciones
 Moluscos	59	25%
 Peces	52	22%
 Algas	50	21%
 Crustáceos	36	15%
 Tunicados	30	13%
 Equinodermos	13	5%





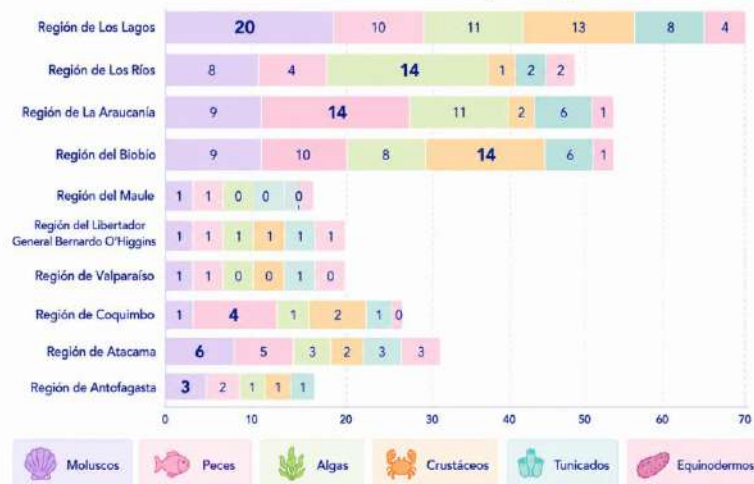
CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Recursos identificados por región

Región	Moluscos	Peces	Algas	Crustáceos	Tunicados	Equinodermos
Región de Antofagasta	3	2	1	1	1	1
Región de Atacama	6	5	3	2	3	3
Región de Coquimbo	1	4	1	2	1	0
Región de Valparaíso	1	1	0	0	1	0
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	1	1	1	1	1	1
Región del Maule	1	1	0	0	1	0
Región del Biobío	9	10	8	14	6	1
Región de La Araucanía	9	14	11	2	6	1
Región de Los Ríos	8	4	14	1	2	2
Región de Los Lagos	20	10	11	13	8	4

Recursos identificados por región





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Recurso identificado por región

Cantidad de menciones



n = 101 mujeres encuestadas



CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Recursos específicos procesados

¿Cuál? Especifique.

Al analizar los recursos específicos utilizados en los procesos de agregación de valor, se observa una concentración en determinadas especies que presentan mayor disponibilidad territorial, demanda comercial o tradición de consumo local.

Los recursos más frecuentemente utilizados en los procesos de agregación de valor corresponden a choritos y piures, ambos con 32 menciones.

Recursos más mencionados en procesos de agregación de valor

 Recurso específico	 Menciones
 Chorito	32
 Piure	32
 Jaiba	28
 Cochayuyo	24
 Merluza	22
 Loco	21
 Luche	17
 Almeja	16
 Róbalo	12
 Lapa	12
 Luga	12
 Reineta	11
 Congrio	10
 Salmón	9
 Ulte	9
 Centolla	9
 Pejerrey	8
 Cholga	8
 Erizo	8
 Jurel	8

de

de





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Dicha identificación permite reconocer aquellas cadenas de valor con mayor desarrollo y potencial de fortalecimiento. Asimismo, las diferencias regionales reflejan la diversidad de ecosistemas costeros y la especialización productiva existente en cada territorio.

Recurso específico más repetido por región

 Región	 Recurso específico más repetido	 Menciones
Región de Antofagasta	 Lapa	3
Región de Atacama	 Lapa	4
Región de Coquimbo	 Merluza	2
Región de Valparaíso	 Merluza	1
Región del Libertador General Bernardo O' Higgins	 Piure	1
Región del Maule	 Chorito	1
Región del Biobío	 Jaiba	9
Región de La Araucanía	 Róbalo	8
Región de Los Ríos	 Chorito	5
Región de Los Lagos	 Chorito	15





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Obtención de los recursos

¿Cómo obtiene sus recursos?

La principal fuente de abastecimiento corresponde a la combinación de recursos propios y de terceros familiares (31,7%), seguida por la extracción propia (24,8%) y la combinación de extracción propia con compra a terceros (24,0%). En conjunto, más del 80% de las participantes obtiene recursos mediante extracción propia, ya sea de forma exclusiva o complementada con otras fuentes. Asimismo, las redes familiares desempeñan un rol relevante, participando en cerca de la mitad de los casos. Estos resultados reflejan una alta autonomía productiva, sustentada tanto en la extracción directa como en el apoyo de vínculos familiares y comunitarios.

Origen de recursos





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



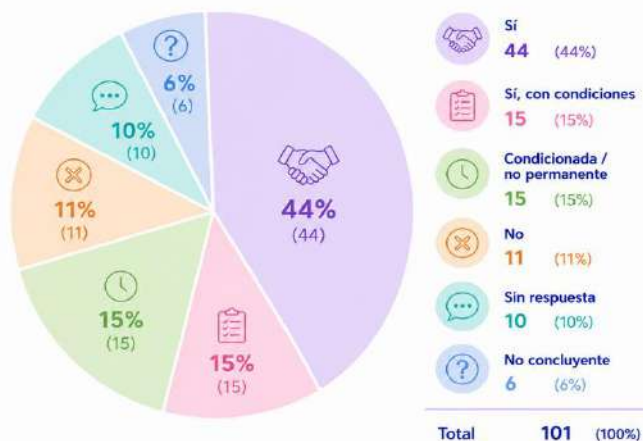
Capacidad para asegurar la venta de productos

¿Podría asegurar la venta del producto de manera permanente?

La capacidad para asegurar la venta de productos presenta niveles diversos. Aunque muchas participantes cuentan con clientes o canales de comercialización estables, una proporción importante sigue dependiendo de factores como la

estacionalidad, la disponibilidad de recursos y la demanda. Esto confirma que la comercialización continúa siendo uno de los principales desafíos para las iniciativas de agregación de valor, especialmente en emprendimientos de menor escala.

Capacidad declarada para asegurar venta permanente





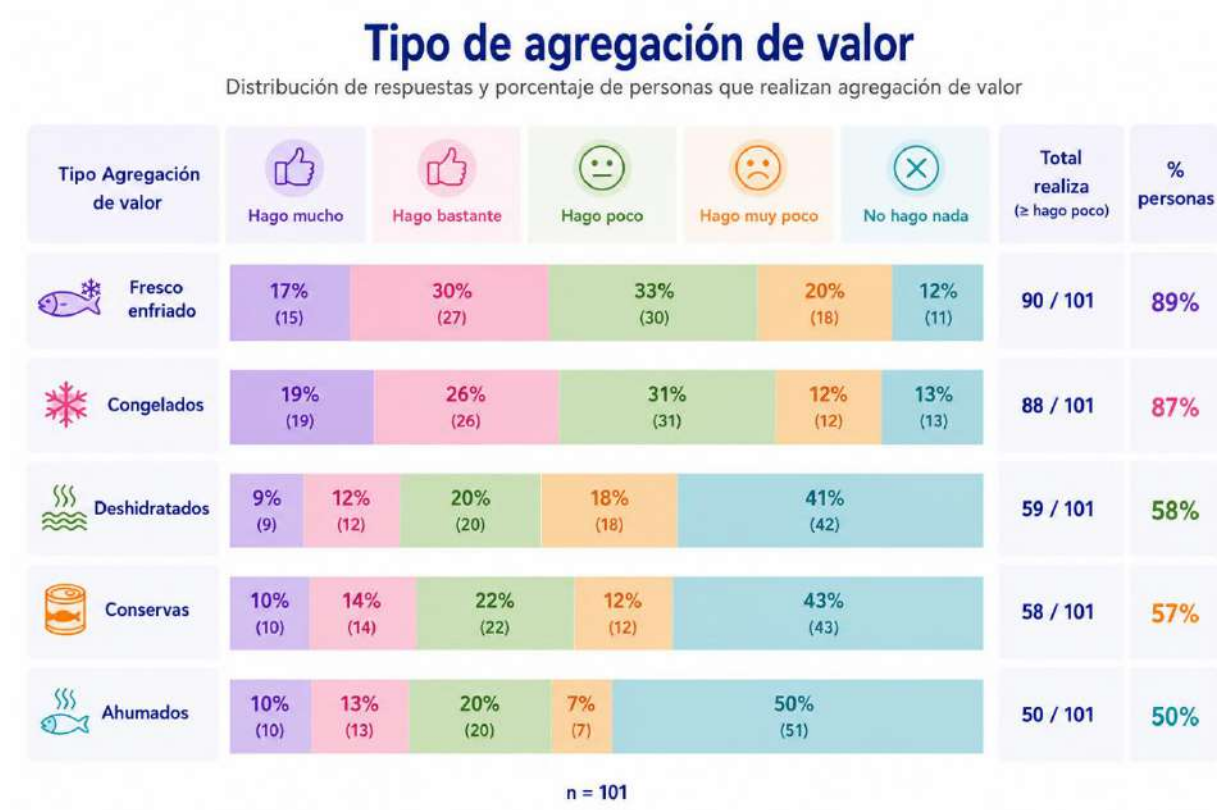
CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Cobertura e intensidad de las actividades de agregación de valor

¿Qué tipo de agregación de valor realiza?

Las actividades de agregación de valor más extendidas entre las participantes corresponden al fresco enfriado (89%) y los productos congelados (87%), seguidas por deshidratados (58%), conservas (57%) y ahumados (50%). Estos resultados evidencian que la mayoría de las mujeres incorpora algún tipo de proceso destinado a mejorar la conservación y comercialización de los



recursos.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Las actividades de fresco enfriado y congelados son las más extendidas en todas las regiones, confirmando que la conservación mediante frío constituye la principal estrategia de agregación de valor desarrollada por las participantes.

Los Lagos lidera en las cinco categorías analizadas, consolidándose como el territorio con mayor diversificación y desarrollo de procesos de agregación de valor.

Biobío y La Araucanía conforman un segundo grupo de regiones con una importante presencia de iniciativas de transformación y conservación.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Los procesos de deshidratado, conservas y ahumados presentan una menor cobertura general, pero muestran una distribución territorial más equilibrada, evidenciando oportunidades para fortalecer productos diferenciados con identidad local.

Tipo de producto ofrecido por región

Número de menciones por tipo de producto en cada región





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Resultados de la Evaluación del Diagnóstico de Agregación de Valor

Los siguientes resultados permiten caracterizar el nivel de agregación de valor de los 101 emprendimientos que participaron en el proceso de diagnóstico, proporcionando una visión del estado de desarrollo en materias productivas, normativas y comerciales.

La información refleja la situación del universo evaluado al momento de la aplicación del instrumento, permitiendo identificar fortalezas, brechas y oportunidades de mejora comunes entre las participantes. A partir de estos antecedentes, es posible reconocer los distintos niveles de desarrollo de los emprendimientos y orientar futuras acciones de fortalecimiento de acuerdo con las necesidades identificadas.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL

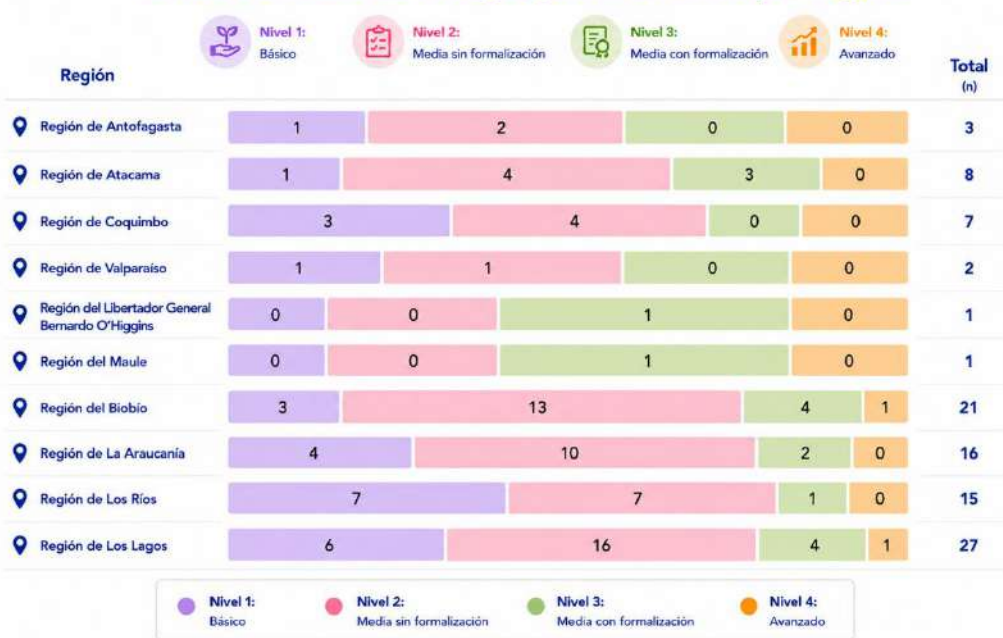


Nivel de desarrollo de agregación de valor por región

Región	Nivel 1: Básico 	Nivel 2: Media sin formalización 	Nivel 3: Media con formalización 	Nivel 4: Avanzado
Región de Antofagasta	1	2	0	0
Región de Atacama	1	4	3	0
Región de Coquimbo	3	4	0	0
Región de Valparaíso	1	1	0	0
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	0	0	1	0
Región del Maule	0	0	1	0
Región del Biobío	3	13	4	1
Región de La Araucanía	4	10	2	0
Región de Los Ríos	7	7	1	0
Región de Los Lagos	6	16	4	1

n = 101 mujeres encuestadas

Nivel de desarrollo de agregación de valor por región





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Resultados Talleres Territoriales

Los resultados que se presentan a continuación corresponden a la sistematización de la información recopilada durante los talleres territoriales desarrollados en las regiones de La Araucanía, Los Lagos y Biobío, cuyo propósito fue profundizar en las principales brechas, necesidades y oportunidades identificadas por las emprendedoras de la pesca artesanal en relación con los procesos de agregación de valor.

Para la elaboración de este análisis, los talleres realizados en las regiones de La Araucanía y Los Lagos fueron registrados en formato audio y posteriormente transcritos y sistematizados, permitiendo identificar las principales temáticas, brechas y necesidades manifestadas por las participantes. En el caso del taller realizado en la Región del Biobío, la sistematización se efectuó a partir de las notas de campo elaboradas durante su desarrollo, las cuales fueron analizadas utilizando el mismo criterio de categorización aplicado en los demás territorios.

Este proceso permitió identificar patrones comunes y particularidades territoriales, organizando los resultados en categorías temáticas comparables que complementan el diagnóstico cuantitativo y facilitan la identificación de necesidades de apoyo según el nivel de desarrollo de los emprendimientos.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Resultados Taller Puerto Saavedra, Región de La Araucanía

El taller permitió profundizar en las principales dificultades que enfrentan las mujeres de la pesca artesanal para desarrollar iniciativas de agregación de valor. Las participantes identificaron barreras asociadas a la formalización, exigencias sanitarias, innovación, acceso a equipamiento y fortalecimiento de sus emprendimientos.

✓ Brechas sanitarias y acceso a resolución sanitaria

Esta fue la principal problemática identificada por las participantes.

Las emprendedoras señalaron que obtener la resolución sanitaria representa una barrera importante debido a las exigencias de infraestructura y los requisitos técnicos necesarios para cumplir con la normativa. Varias indicaron que estos requerimientos son difíciles de alcanzar para emprendimientos de pequeña escala.

Además, manifestaron que la falta de resolución sanitaria limita la posibilidad de comercializar sus productos de manera formal y acceder a nuevos mercados.

✓ Formalización tributaria

La mayoría de las participantes indicó no encontrarse completamente formalizada.

Las principales razones fueron:

- Temor a iniciar actividades.
- Desconocimiento del funcionamiento tributario.
- Miedo a pagar impuestos y no generar ingresos suficientes.
- Desconocimiento sobre declaraciones de IVA y facturación.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



- Dificultades para justificar compras realizadas directamente a pescadores artesanales.

También se reconoció que existe una tradición familiar de comercialización informal, lo que ha retrasado los procesos de formalización.

✓ Acceso a información y acompañamiento

Las participantes manifestaron que requieren mayor orientación para comprender los procesos de formalización.

Indicaron la necesidad de contar con:

- asesoría permanente;
- acompañamiento paso a paso;
- información clara respecto a requisitos legales;
- apoyo durante el proceso de regularización.

✓ Innovación y agregación de valor

Las participantes señalaron que la mayoría desarrolla productos similares (pescado fresco, filetes, ceviches y mariscos preparados), existiendo poca diversificación.

Identificaron interés en desarrollar nuevos productos como:

- conservas;
- productos ahumados;
- deshidratados;





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



- nuevas presentaciones.

Sin embargo, reconocieron que existen pocas oportunidades para aprender nuevas técnicas.

✓ Capacitación

Si bien se han realizado algunos talleres, las participantes consideran que éstos presentan limitaciones.

Indicaron que:

- muchas capacitaciones son demasiado básicas;
- en ocasiones no son impartidas por especialistas;
- falta continuidad posterior al curso;
- no existe acompañamiento para implementar lo aprendido.

Se valoró especialmente la necesidad de capacitación impartida por profesionales especializados en alimentos.

✓ Equipamiento

Las participantes señalaron que una de las principales barreras para innovar corresponde al acceso a equipamiento.

Entre las necesidades mencionadas destacan:

- autoclaves;
- equipos para conservas;
- equipos de ahumado;





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



- implementación para nuevos procesos productivos.

Indicaron que la capacitación debería ir acompañada de equipamiento para poder aplicar los conocimientos adquiridos.

✓ Cultura de innovación

Se identificó una resistencia a innovar derivada principalmente de:

- costumbre de vender productos tradicionales;
- preferencia por ventas rápidas;
- temor a probar nuevos productos;
- permanencia en modelos conocidos de comercialización.

Las participantes reconocieron que muchas veces prefieren continuar con actividades conocidas antes que asumir riesgos.

✓ Asociatividad

Se señaló que fortalecer la asociatividad permitiría:

- desarrollar nuevos productos;
- compartir experiencias;
- acceder a proyectos;
- disminuir costos;





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



- impulsar iniciativas colectivas.

No obstante, también se reconoció que aún existe poca coordinación entre emprendedoras.

✓ Comercialización

Las participantes señalaron que gran parte de sus ventas corresponde a mercados locales, turistas o venta directa.

Consideran que existen oportunidades para ampliar mercados mediante productos con mayor valor agregado, aunque para ello requieren formalización, innovación y apoyo técnico.

Resultados Taller Ancud, Región de Los Lagos

En Ancud las participantes identificaron problemáticas similares a las observadas en Puerto Saavedra, incorporándose además barreras asociadas a infraestructura rural, comercialización y desigualdades de género.

✓ Brechas sanitarias

La principal dificultad identificada corresponde a la obtención de la resolución sanitaria.

Las participantes señalaron que:

- las exigencias sanitarias son demasiado altas para pequeños emprendimientos;
- los requisitos son similares a los exigidos a plantas industriales;
- existen diferencias de criterios entre oficinas de la autoridad sanitaria;
- los requisitos cambian según la comuna.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Además, se indicó la necesidad de revisar la normativa sanitaria para adecuarla a emprendimientos de pequeña escala.

✓ Infraestructura rural

Las participantes provenientes de sectores rurales manifestaron que muchas veces no pueden acceder a resolución sanitaria debido a la inexistencia de:

- alcantarillado;
- infraestructura básica.

Esta situación impide postular exitosamente a proyectos de micromódulos.

✓ Formalización

Varias participantes indicaron que actualmente trabajan de manera informal debido a que no cumplen con todos los requisitos sanitarios.

Esta situación limita:

- crecimiento del negocio;
- promoción abierta de los productos;
- acceso a nuevos mercados.

✓ Comercialización





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Las participantes señalaron que formalizarse también implica nuevos desafíos comerciales.

Indicaron que:

- aumentan los costos de producción;
- aumenta el precio final;
- se pierden clientes locales acostumbrados a precios menores;
- es necesario acceder a mercados externos.

Manifestaron requerir apoyo específico para comercialización y búsqueda de clientes.

✓ Marketing y ventas

Una vez formalizados los emprendimientos, las participantes reconocieron dificultades para:

- posicionar productos;
- utilizar redes sociales;
- desarrollar estrategias comerciales;
- acceder a nuevos canales de venta.

Indicaron no contar con conocimientos especializados en marketing.

✓ Programas públicos

Se planteó que muchos instrumentos públicos no consideran el nivel de desarrollo de cada emprendimiento.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Las participantes propusieron programas diferenciados según la etapa en que se encuentra cada negocio:

- inicio;
- formalización;
- consolidación;
- comercialización.

✓ Equipamiento

Las participantes valoran los apoyos recibidos, pero consideran insuficiente entregar únicamente equipamiento si previamente no se resuelven las barreras sanitarias.

✓ Organización y asociatividad

Las participantes destacaron que la organización colectiva es fundamental para:

- representar las necesidades del sector;
- dialogar con autoridades;
- impulsar cambios normativos;
- fortalecer la comercialización.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



✓ Barreras de género

Esta fue una temática muy presente en Ancud.

Las participantes señalaron:

- dificultades para participar en sindicatos;
- resistencia de algunos hombres a incorporar mujeres;
- discriminación hacia liderazgos femeninos;
- conflictos internos que dificultan la participación de mujeres en espacios organizacionales.

Resultados Taller Concepción, Región del Biobío.

✓ Brechas sanitarias e infraestructura básica

La obtención de la resolución sanitaria se identifica como una de las principales dificultades para el desarrollo y formalización de los emprendimientos de productos del mar.

Las participantes señalan que existen dificultades relacionadas con las condiciones de infraestructura necesarias para cumplir los requisitos sanitarios, particularmente en aquellos casos en que los emprendimientos se encuentran en sectores donde no existe alcantarillado o no se dispone de agua potable.

En el taller también se evidencia que los requisitos asociados a agua potable, alcantarillado o soluciones particulares de disposición de aguas servidas requieren ser comprendidos en relación con las características de cada territorio.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



✓ Falta de equipamiento e infraestructura productiva

Se identifica una brecha relacionada con la disponibilidad de equipamiento necesario para desarrollar procesos de agregación de valor.

La falta de infraestructura y equipamiento limita las posibilidades de avanzar desde la comercialización de productos frescos hacia procesos con mayor elaboración, conservación o transformación.

Además, se observa que la entrega de equipamiento por sí sola no resuelve completamente las dificultades, debido a que éste debe estar acompañado de las condiciones sanitarias e infraestructura necesarias para poder ser utilizado formalmente.

✓ Desconocimiento de los requisitos y documentación para formalizarse

Otra brecha identificada corresponde al desconocimiento de los trámites, documentos y pasos necesarios para avanzar hacia la formalización.

Las dificultades no se limitan a la existencia de requisitos, sino también al desconocimiento respecto de:

- qué documentación deben obtener;
- dónde deben solicitarla;
- qué institución corresponde en cada etapa;
- qué requisitos deben cumplir previamente;
- cuál es la secuencia de los trámites;
- cómo avanzar desde la autorización sanitaria hacia la formalización del emprendimiento.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



✓ Brechas de orientación y acompañamiento

Las dificultades descritas evidencian la necesidad de un acompañamiento que permita a las emprendedoras comprender el proceso completo y no solamente recibir información aislada.

La orientación requerida debería permitir relacionar:

condiciones de infraestructura → documentación → municipio → autorización sanitaria → formalización → patente y funcionamiento.





Brechas identificadas por categoría y territorio

Categoría	Región de La Araucanía	Región de Los Lagos	Región del Biobío
Brechas sanitarias	La resolución sanitaria aparece como una de las principales dificultades. Se relaciona con exigencias de infraestructura y documentación.	Se identifica como la principal dificultad. Las participantes cuestionan las exigencias sanitarias para pequeños emprendimientos y la falta de homogeneidad de criterios.	Es una de las principales brechas. La obtención de resolución sanitaria se dificulta por las condiciones de infraestructura existentes.
Agua potable	Se reconoce como una condición necesaria para avanzar en los procesos sanitarios.	Se identifica como requisito básico para avanzar en la formalización sanitaria.	Algunas emprendedoras no cuentan con agua potable en las condiciones requeridas, lo que dificulta obtener la resolución sanitaria.
Alcantarillado	Se identifican dificultades relacionadas con la disponibilidad y regularización de sistemas de alcantarillado o soluciones particulares.	Es una barrera especialmente importante en sectores rurales, donde algunas emprendedoras no cuentan con alcantarillado.	Algunas emprendedoras no cuentan con alcantarillado, constituyendo una barrera directa para la obtención de resolución sanitaria.
Infraestructura	Las condiciones del lugar de trabajo pueden impedir el cumplimiento de requisitos sanitarios.	La infraestructura rural constituye una limitación importante para la formalización.	Falta de condiciones básicas necesarias para cumplir los requisitos sanitarios, especialmente agua potable y alcantarillado.
Equipamiento	Falta de equipamiento para desarrollar procesos de conservación, transformación y agregación de valor.	Se requiere equipamiento e infraestructura, pero se reconoce que éste debe ir acompañado de condiciones sanitarias.	Se identifica falta de equipamiento necesario para desarrollar procesos de agregación de valor.
Formalización	Existen dificultades asociadas a costos, temor y desconocimiento del proceso tributario, además de la barrera sanitaria.	La formalización se ve limitada principalmente por las condiciones sanitarias y de infraestructura.	Existe dificultad para avanzar hacia la formalización debido tanto a barreras de infraestructura como al desconocimiento del proceso.
Documentación	Existe desconocimiento sobre parte de la documentación y trámites necesarios para obtener autorizaciones.	Se evidencia dificultad para comprender los requisitos y procesos asociados a la formalización sanitaria.	Se identifica explícitamente desconocimiento respecto de qué documentación se necesita, dónde obtenerla y cómo realizar los trámites.
Capacitación	Se requiere capacitación técnica especializada, acompañamiento y continuidad.	Se requiere apoyo diferenciado de acuerdo con el nivel de desarrollo de los emprendimientos.	Se requiere orientación práctica para comprender los procesos de formalización y los requisitos sanitarios.
Innovación y agregación de valor	Se observa poca diversificación y permanencia en productos tradicionales; existe interés por innovar.	Existen experiencias de diversificación, pero se requiere apoyo para consolidarlas y comercializarlas.	La falta de equipamiento y las barreras sanitarias dificultan avanzar en procesos de agregación de valor.
Comercialización	Se identifican dificultades para ampliar mercados y avanzar desde la venta rápida/local hacia productos con mayor valor agregado.	Se identifica como una brecha relevante: la formalización aumenta costos y obliga a buscar nuevos mercados.	La formalización y el desarrollo de productos con valor agregado requieren superar previamente las barreras sanitarias y de equipamiento.
Asociatividad	Se plantea como una herramienta para compartir experiencias, innovar y desarrollar actividades conjuntamente.	Se considera fundamental para fortalecer la representación y participación de las mujeres.	Se observa como un elemento que puede contribuir a enfrentar colectivamente las dificultades de formalización y desarrollo productivo.
Género y participación	No constituye una de las principales brechas relacionadas en el taller.	Es una brecha particularmente relevante: se relatan situaciones de discriminación y dificultades de participación de mujeres en organizaciones pesqueras.	No aparece, según los antecedentes revisados, como una de las principales dificultades planteadas en este taller.



Propuesta de lineamientos estratégicos para el fortalecimiento de iniciativas de agregación de valor de mujeres de la pesca artesanal

Los resultados del diagnóstico muestran que las iniciativas de agregación de valor desarrolladas por mujeres de la pesca artesanal presentan niveles de desarrollo heterogéneos, tanto en sus capacidades productivas como en materia sanitaria, formalización, infraestructura, innovación y comercialización. Esta diversidad fue sistematizada mediante un instrumento que considera 18 criterios asociados a capacidades técnicas, sanitarias, productivas y comerciales, permitiendo clasificar los emprendimientos en cuatro niveles de desarrollo.

La clasificación identifica emprendimientos en Nivel 1: Básico; Nivel 2: Agregación media sin formalización; Nivel 3: Agregación media con formalización; y Nivel 4: Avanzado. Esta diferenciación resulta particularmente relevante para el diseño de instrumentos de apoyo, considerando que las necesidades de una iniciativa que comercializa productos frescos o con procesamiento básico no son equivalentes a aquellas de un emprendimiento que ya cuenta con resolución sanitaria, productos diferenciados y canales de comercialización establecidos.

Los talleres territoriales refuerzan este hallazgo. Las participantes plantearon expresamente que los programas públicos debieran reconocer distintas etapas de desarrollo —inicio, formalización, consolidación y comercialización—, evitando entregar apoyos homogéneos a emprendimientos que presentan trayectorias y brechas diferentes.

Los talleres no muestran solamente una demanda por más recursos, muestran problemas de secuencia y pertinencia de los apoyos.

En términos simples:

- ✓ No sirve financiar equipamiento, si antes no existe infraestructura sanitaria.



- ✓ No basta informar sobre la formalización, si la emprendedora no puede financiar las obras que necesita para cumplir.
- ✓ No basta capacitar en un nuevo producto, si después no existe asistencia para implementarlo.
- ✓ No basta lograr la formalización, si el aumento de costos deja al producto fuera de su mercado habitual.
- ✓ No basta enseñar marketing, si no existen mecanismos para conectar con nuevos compradores.

En este contexto, se propone que INDESPA y la institucionalidad en general, avancen progresivamente desde un modelo de apoyo principalmente estandarizado, hacia un modelo de intervención diferenciado por nivel de desarrollo, manteniendo criterios nacionales comunes, pero incorporando flexibilidad territorial en el tipo de inversión y acompañamiento requerido.

El objetivo de este apartado es orientar esta modalidad diferenciada de intervención y financiamiento para iniciativas de agregación de valor lideradas por mujeres de la pesca artesanal, que permita responder a las brechas específicas de cada nivel de desarrollo y facilitar trayectorias progresivas de fortalecimiento productivo, sanitario, comercial y organizacional.

En este sentido y de acuerdo a la información obtenida, se identificaron las siguientes brechas y lineamientos propuestos:

Brechas / Lineamientos estratégicos

Brecha	Lineamiento
Habilitación sanitaria e infraestructura básica para la formalización	Generar condiciones sanitarias e infraestructura habilitante que permitan a las emprendedoras avanzar efectivamente hacia la formalización de sus unidades productivas.
Acompañamiento integral para la formalización (Extensionismo pesquero)	Implementar mecanismos de acompañamiento continuo que permitan a las emprendedoras transitar de manera guiada por los procesos sanitarios, tributarios, municipales y sectoriales requeridos para su formalización.



Desarrollo productivo e innovación alimentaria con asistencia técnica especializada	Fortalecer las capacidades de innovación y diversificación mediante procesos de asistencia técnica aplicada, especializados en productos del mar y vinculados a la implementación efectiva de nuevos procesos y productos.
Comercialización y acceso efectivo a nuevos mercados	Fortalecer las capacidades comerciales y generar mecanismos efectivos de vinculación con mercados que permitan sostener económicamente los procesos de formalización y agregación de valor.
Financiamiento integral y pertinente a la etapa del emprendimiento	Avanzar hacia instrumentos de financiamiento flexibles, capaces de responder a la brecha efectiva de cada emprendimiento y no únicamente a categorías predeterminadas de inversión.
Asociatividad y soluciones colectivas	Promover soluciones asociativas para aquellas brechas que resultan difíciles o ineficientes de resolver individualmente.

A continuación, se presenta una matriz donde se cruzan los lineamientos con los niveles de agregación de valor, donde la intensidad indica cuánto debiera priorizarse cada lineamiento dentro del apoyo a las emprendedoras de ese nivel, para ello se utilizaron los criterios Bajo, Medio, Alto y Muy alto.

Escala de énfasis:

- **Bajo:** Apoyo complementario, no constituye una brecha prioritaria del nivel.
- **Medio:** Apoyo relevante, contribuye al desarrollo, pero no representa la principal barrera para avanzar.
- **Alto:** Apoyo prioritario, aborda una brecha importante que limita significativamente el desarrollo.
- **Muy alto:** Apoyo crítico o habilitante, su resolución resulta determinante para avanzar hacia una etapa superior.



Matriz de lineamientos y énfasis según nivel de agregación de valor

Lineamiento	Nivel 1: Básico	Nivel 2: Medio sin formalización	Nivel 3: Medio con formalización	Nivel 4: Avanzado
1. Habilitación sanitaria e infraestructura básica	MUY ALTO. Diagnóstico de condiciones básicas, acceso a agua potable, potabilización, alcantarillado o soluciones sanitarias, adecuaciones mínimas del espacio y cadena de frío.	MUY ALTO. Financiamiento de obras sanitarias, salas de proceso, micromódulos, adecuaciones y servicios básicos que permitan obtener resolución sanitaria.	MEDIO. Mejoramiento de infraestructura para aumentar capacidad, eficiencia y cumplimiento técnico.	BAJO. Ampliación o modernización de infraestructura asociada a necesidades específicas de crecimiento y escalamiento.
2. Acompañamiento integral para la formalización	ALTO. Orientación inicial sobre requisitos sanitarios, tributarios y municipales, y definición de una ruta de formalización.	MUY ALTO. Acompañamiento paso a paso hasta completar trámites sanitarios, tributarios, municipales y otros requerimientos para la formalización.	MEDIO. Apoyo para completar requisitos pendientes, mantener el cumplimiento y fortalecer trazabilidad y registros.	BAJO. Apoyo puntual asociado a nuevos permisos, certificaciones o exigencias derivadas del crecimiento.
3. Desarrollo productivo e innovación alimentaria	MEDIO. Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), manipulación, conservación y mejoras básicas en los procesos productivos.	ALTO. Estandarización de procesos, desarrollo de nuevos productos, conservas, ahumados, deshidratados, nuevos formatos y asistencia técnica aplicada.	MUY ALTO. Desarrollo de productos diferenciados, vida útil, análisis, formulación, packaging y mejoramiento de procesos productivos.	MUY ALTO. I+D aplicada, nuevos procesos y productos, valorización de subproductos, innovación tecnológica y diversificación avanzada.
4. Comercialización y acceso a mercados	MEDIO. Fortalecimiento de la venta local, presentación de productos, fijación de precios y	ALTO. Preparación para la comercialización formal, fortalecimiento de canales y	MUY ALTO. Desarrollo de marca, packaging, marketing, canales digitales, vinculación con	MUY ALTO. Acceso a distribuidores, retail, HORECA, mercados especializados y



	desarrollo de canales simples de comercialización.	búsqueda de nuevos clientes que permitan sostener el proceso de formalización.	compradores, distribución y acceso a mercados regionales y nacionales.	evaluación de oportunidades de internacionalización.
5. Financiamiento pertinente y diferenciado	MUY ALTO. Financiamiento de condiciones habilitantes básicas, infraestructura sanitaria y equipamiento esencial, de acuerdo con las brechas identificadas.	MUY ALTO. Financiamiento integral que permita combinar obras sanitarias, infraestructura, equipamiento, asistencia técnica y procesos de formalización.	ALTO. Financiamiento para consolidación productiva y comercial, tecnología, desarrollo de productos y acceso a mercados.	ALTO. Financiamiento orientado a innovación, incorporación tecnológica, aumento de capacidad y escalamiento.
6. Asociatividad y soluciones colectivas	MEDIO. Desarrollo de soluciones compartidas para compras, transporte, frío, infraestructura y otras necesidades comunes.	ALTO. Desarrollo de salas de proceso administrada por una institución u organización social, para el uso colectivo, equipamiento compartido, logística y alternativas de comercialización colectiva.	ALTO. Fortalecimiento de redes comerciales, marcas colectivas, distribución conjunta, encadenamientos y acceso asociativo a mercados.	MEDIO. Desarrollo de alianzas productivas, comerciales y tecnológicas, redes de colaboración y transferencia de experiencias hacia otros emprendimientos.

SÍNTESIS DE LOS ÉNFASIS POR NIVEL

Nivel 1 - Básico: generar condiciones habilitantes.

El énfasis se concentra en resolver las condiciones mínimas necesarias para avanzar, principalmente infraestructura sanitaria, servicios básicos y financiamiento. Se complementa con orientación para la formalización, capacidades productivas iniciales y fortalecimiento básico de la comercialización.



Nivel 2 - Medio sin formalización: habilitar y formalizar.

La prioridad está en superar las barreras que mantienen a emprendimientos que ya procesan productos fuera de la formalidad. Requiere una intervención intensiva que combine infraestructura y servicios básicos, financiamiento, acompañamiento continuo para la formalización, fortalecimiento productivo y preparación para acceder a mercados formales.

Nivel 3 - Medio con formalización: consolidar y diferenciar.

Una vez resueltas las principales brechas de formalización, el énfasis se desplaza hacia el desarrollo e innovación de productos, la diferenciación y la comercialización. El objetivo es fortalecer la sostenibilidad económica del emprendimiento y ampliar sus canales y mercados.

Nivel 4 - Avanzado: innovar y escalar.

El énfasis se concentra en innovación alimentaria, incorporación tecnológica y acceso a mercados de mayor valor. La infraestructura y formalización pasan a ser aspectos complementarios, mientras adquieren mayor relevancia el escalamiento productivo, la diversificación y la expansión comercial.

En síntesis, la trayectoria propuesta es:

N1: Generar condiciones → N2: Formalizar → N3: Consolidar → N4: Innovar y escalar



Matriz propuesta de indicadores de seguimiento:

Lineamiento	Indicadores de producto	Indicadores de resultado
1. Habilitación sanitaria e infraestructura básica	N.º de emprendimientos que reciben financiamiento para infraestructura y/o servicios básicos. N.º de soluciones de agua, potabilización, alcantarillado o aguas servidas financiadas. N.º de espacios productivos construidos, habilitados o mejorados.	% de emprendimientos que resuelven la brecha de infraestructura que impedía su formalización. N.º y % de unidades productivas que quedan en condiciones de solicitar u obtener autorización sanitaria.
2. Acompañamiento integral para la formalización	N.º de emprendimientos con diagnóstico y ruta de formalización. N.º de emprendedoras que reciben asistencia técnica durante el proceso. N.º de articulaciones/derivaciones realizadas con instituciones competentes.	N.º y % de emprendimientos que avanzan en su proceso de formalización. N.º que obtiene resolución sanitaria. N.º que inicia actividades y/o obtiene patente u otros permisos requeridos.
3. Desarrollo productivo e innovación alimentaria	N.º de emprendimientos que reciben asistencia técnica especializada. N.º de productos / procesos mejorados y/o estandarizados. N.º de prototipos, pruebas productivas y/o nuevos productos desarrollados.	N.º y % de emprendimientos que incorporan efectivamente un nuevo producto, proceso o tecnología. N.º de nuevos productos que alcanzan comercialización efectiva.
4. Comercialización y acceso a mercados	N.º de emprendimientos apoyados en marca, presentación, packaging o estrategia comercial. N.º de acciones de vinculación comercial realizadas. N.º de emprendimientos vinculados con potenciales compradores.	N.º y % de emprendimientos que incorporan nuevos canales de comercialización. N.º que accede a nuevos clientes o mercados. Variación de ventas y/o número de clientes respecto de la línea base.
5. Financiamiento pertinente y diferenciado	N.º y monto de proyectos financiados según tipo de brecha. % de proyectos que combinan más de un componente cuando la solución lo requiere (infraestructura, equipamiento, asistencia técnica, etc.).	% de proyectos financiados que resuelven la brecha principal identificada en el diagnóstico. % de inversiones financiadas que se encuentran efectivamente operativas al término del período de seguimiento.
6. Asociatividad y soluciones colectivas	N.º de iniciativas para el uso colectivo financiadas. N.º de emprendedoras participantes. N.º de infraestructuras, equipos u otras soluciones compartidas implementadas.	N.º y % de soluciones colectivas que permanecen operativas. N.º de emprendimientos que utilizan regularmente infraestructura/equipamiento compartido. N.º de iniciativas de comercialización, compra, producción o logística desarrolladas colectivamente.



Indicadores transversales propuestos:

Indicador transversal	Criterio observado
% de emprendimientos que resuelven su principal brecha identificada en el diagnóstico inicial	Efectividad del apoyo.
% de emprendimientos que avanzan al menos un nivel de agregación de valor	Progresión de los emprendimientos.
% de emprendimientos que mantienen operativas las inversiones realizadas después de 12 meses	Sostenibilidad del financiamiento.
% de emprendimientos que mejoran su situación comercial respecto de la línea base	Efecto económico del apoyo.



CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Reflexión final

Los resultados del diagnóstico y de los talleres territoriales evidencian que **el fortalecimiento de los emprendimientos de mujeres de la pesca artesanal requiere avanzar hacia apoyos capaces de reconocer diferentes trayectorias y niveles de desarrollo**. Las brechas identificadas no se presentan de manera aislada, sino que se encuentran interrelacionadas: las limitaciones de infraestructura pueden impedir la formalización; la falta de formalización restringe el acceso a determinados mercados; y la incorporación de nuevos procesos o equipamiento no necesariamente se traduce en mayores ingresos si no existe capacidad de comercialización.

En este contexto, el Instrumento de Diagnóstico de Agregación de Valor, creado y desarrollado por la Corporación Nacional de Mujeres de la Pesca Artesanal, constituye una oportunidad para orientar los apoyos de manera diferenciada, utilizando criterios comunes a nivel nacional pero con capacidad de adaptación a las condiciones particulares de cada emprendimiento y territorio. **El nivel de desarrollo permitiría orientar los énfasis de intervención, mientras que el diagnóstico específico de brechas determinaría las acciones y recursos requeridos en cada caso.**

Este enfoque supone transitar desde intervenciones aisladas hacia trayectorias de fortalecimiento, donde financiamiento, asistencia técnica, infraestructura, formalización, innovación y comercialización puedan articularse de manera progresiva. Asimismo, las características de las brechas identificadas hacen necesaria la coordinación con otras instituciones públicas, gobiernos regionales, municipios, organismos técnicos, academia y actores privados, especialmente en aquellas materias que exceden las competencias directas de INDESPA.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



En particular, los resultados muestran la necesidad de **ampliar el alcance del financiamiento destinado a la formalización sanitaria**, reconociendo que en numerosos casos, especialmente en sectores rurales, las principales barreras no se relacionan únicamente con la adquisición de equipamiento o la adecuación de una sala de proceso, sino con la inexistencia o insuficiencia de servicios básicos indispensables para obtener las autorizaciones correspondientes. En este sentido, resulta necesario considerar como parte de las inversiones habilitantes el **financiamiento de sistemas particulares de alcantarillado y tratamiento de aguas servidas, soluciones de abastecimiento y potabilización de agua, conexiones y adecuaciones sanitarias menores, entre otras obras necesarias para cumplir con las exigencias de la autoridad sanitaria**. Estas inversiones debieran entenderse como parte integral del proceso de fortalecimiento productivo, ya que su ausencia puede impedir la formalización y limitar el aprovechamiento efectivo de otros apoyos públicos.

Por otro lado y particularmente frente a las brechas de infraestructura y las dificultades que enfrentan las emprendedoras para habilitar individualmente espacios que cumplan con las condiciones sanitarias requeridas, también resulta pertinente promover **infraestructura de uso colectivo**, como salas de proceso o espacios productivos habilitados. Sin embargo, para asegurar su sostenibilidad, **se propone que estas instalaciones pudiesen ser administradas por una entidad externa** —institución u organización— **que cuente con capacidades técnicas, administrativas y recursos para gestionar su operatividad, mantención y cumplimiento de las exigencias sanitarias, evitando trasladar dicha responsabilidad directamente a las emprendedoras usuarias**. Experiencias como una sala de procesos administrada por una institución de educación técnico-profesional, por ejemplo el CFT de Lota Arauco, permiten





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



visualizar un modelo en que la infraestructura puede ponerse a disposición de las emprendedoras bajo condiciones de funcionamiento y gestión permanentes.

De esta manera, el desafío no radica únicamente en ampliar la oferta de apoyos, sino en mejorar su pertinencia, oportunidad y articulación, procurando que cada intervención contribuya efectivamente a resolver las barreras que limitan el desarrollo y permita a las emprendedoras avanzar hacia mayores niveles de agregación de valor, sostenibilidad económica y acceso a mercados.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



BIBLIOGRAFÍA

- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2014). *Developing sustainable food value chains – Guiding principles*. <https://www.fao.org/3/a-i3953e.pdf>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2015). *Manual de capacitación: Agregación de valor a productos de origen agropecuario. Elementos para la formulación e implementación de políticas públicas*. <https://repositorio.iica.int/handle/11324/3084>
- Museo Nacional de Historia Natural. (s. f.). *Moluscos de Chile*. Gobierno de Chile. <https://www.mnhn.gob.cl/galeria/moluscos-de-la-coleccion-moluscos-de-chile>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2024). *Cultured Aquatic Species Information Programme (CASIP)*. FAO. <https://www.fao.org/fishery/en/culturedspecies/search>
- Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura. (s. f.). *Algas*. Gobierno de Chile. <https://www.sernapesca.cl/recurso/algas/>
- Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura. (s. f.). *Crustáceos*. Gobierno de Chile. <https://www.sernapesca.cl/recurso/crustaceos/>
- Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura. (2025, diciembre). *Manual de inocuidad y certificación. Parte VI: Glosario*. Gobierno de Chile.





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



ANEXOS

Participantes del diagnóstico de agregación de valor

(Tabla 1 de 2)

Nº	Nombre	Región
1	Abigail Mareza Zapata Godoy	Región de La Araucanía
2	Ana Tabina Manque Panguil	Región de Los Ríos
3	Andrea Carolina Oyarzo Mensilla	Región de Los Lagos
4	Angelica Beatriz Loncuante Paredes	Región de Los Lagos
5	Aurea Mercedes Jorquera Cortes	Región de Atacama
6	Bárbara Yañez Rojas	Región de Antofagasta
7	Bernardita Cristiana Aguayo Navarro	Región de Los Ríos
8	Blanca Luz Curin Antileo	Región de La Araucanía
9	Camila Alejandra Guerra Guerra	Región de Coquimbo
10	Carolina del Pilar Queupan Queupan	Región de La Araucanía
11	Claudia Alejandra Rijks Terucan	Región de Los Lagos
12	Claudia Castro González	Región de Atacama
13	Cruz Mireya Espina Catalán	Región de Los Lagos
14	Daninza Elizabeth Godoy Cuevas	Región de La Araucanía
15	Edith Maripán Becerra	Región de Los Ríos
16	Eli Alejandra Barria Barria	Región de Los Lagos
17	Elizabeth Lopez Sanchez	Región del Biobío
18	Etelvina del Pilar Sanhueza Casanova	Región del Biobío
19	Eva Leticia	Región de Los Lagos
20	Faviola Vidal Bustamante	Región de Los Lagos
21	Filomena de las Mercedes Cerna Fuentes	Región del Biobío
22	Franchesca Gianinna Carvajal Pérez	Región de Los Ríos
23	Fredy Nicolás Orlando Ávila Manque	Región de Los Ríos
24	Gabriela Paulina Montiel Morales	Región de Los Ríos
25	Gladys del Carmen Merino Soto	Región del Biobío
26	Gladys Edith Salgado Carresco	Región de La Araucanía
27	Gladys Eloisa Vera Carrillo	Región del Biobío
28	Gloria Carmen Landeros Caniqueo	Región de La Araucanía
29	Hilda Elena González Punol	Región de Los Lagos
30	Ingrid Evelyn Tureuna Millalonco	Región de Los Lagos
31	Ingrid Maldonado	Región de Los Ríos
32	Jeromi Lorena Matsuura Ponce	Región de Valparaíso
33	Jessica Ailyn Ñancucheo Bustos	Región de La Araucanía
34	Jessica Andrea Díaz González	Región de Atacama
35	Jessica del Carmen Gutierrez Gutierrez	Región del Biobío
36	Jessica Waleska Bahamondes Aravena	Región de Los Ríos
37	Juan Javier Contreras Salas	Región del Biobío
38	Juan Manuel Ojeda Ojeda	Región de Los Lagos
39	Judith Alejandra Silva Romero	Región de Los Lagos
40	Karen Estefania Cisterna Rifo	Región del Biobío
41	Karin Ximena Maldonado Altamirano	Región de Los Ríos
42	Karina Garrido Mendez	Región del Biobío
43	Karina Johanna Gutiérrez Cárdenas	Región de Los Lagos
44	Katherine Victoria Gutierrez Estrada	Región del Biobío
45	Luisa Cristina Gaete Pradines	Región de Los Lagos
46	Luisa Katerine Neira Montoya	Región de La Araucanía
47	Luisa Rodríguez Fernández	Región del Biobío
48	Luz Grisel Valenzuela Pineda	Región de Los Ríos
49	Luz Yeimi Martínez Carrasco	Región de La Araucanía
50	Marcela Abigail Recabal Burgos	Región del Biobío

Total participantes del diagnóstico de agregación de valor

101 (100% del total)





CORPORACIÓN NACIONAL
DE MUJERES DE LA PESCA
ARTESANAL DE CHILE
RED NACIONAL



Participantes del diagnóstico de agregación de valor

(Tabla 2 de 2)

N°	Nombre	Región
51	Marcela Paz Uribe Vargas	Región de Los Lagos
52	Marcia Andrea Vargas Vergara	Región de Los Lagos
53	Marcia Dayan Castro Martínez	Región del Biobío
54	Marcia Elizabeth Lemus Smith	Región de Atacama
55	Marcia Mary Imihuala Huanquilen	Región de La Araucanía
56	Maria Angelica Alvarez Bustamante	Región de Atacama
57	Maria Cecilia Vargas Sánchez	Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
58	Maria de los Angeles Rosas Varas	Región de Los Lagos
59	María Elena Polanco	Región de Coquimbo
60	Maria Jose Cruz Leiva	Región de Los Lagos
61	Maria Luzmira Ñancucheo Curin	Región de La Araucanía
62	Maria Marlene Sanhueza Poblete	Región del Biobío
63	Maria Valentina Miranda Ruiz	Región de Los Lagos
64	Marianela del Carmen Espejo Fernández	Región del Biobío
65	Mariela Alejandra García Tapia	Región de Coquimbo
66	Marisol del Carmen Oyarzun Herrera	Región de Los Ríos
67	Marta Gladys Rosas Castros	Región del Maule
68	Massiel Andrea Concha Henríquez	Región del Biobío
69	Miguel Efraín Avila Garay	Región de Los Ríos
70	Miriam Carrasco	Región de Los Ríos
71	Mirta Macarena Contreras Contreras	Región de Coquimbo
72	Mirta Patricia Rosas Pérez	Región de Los Ríos
73	Nancy Andrea Vargas Vargas	Región de Los Lagos
74	Narda Evelyn Oyarzo Mansilla	Región de Los Lagos
75	Nicol	Región del Biobío
76	Nicol Espinoza Mora	Región del Biobío
77	Nilsa Franchesca Fuentes Herrera	Región de Coquimbo
78	Norma Yamile Fernández Alarcón	Región del Biobío
79	Orfa Maribel Velasquez Santana	Región de Los Lagos
80	Patricia Josefina Chirino Carrizo	Región de Antofagasta
81	Patricia Matus Olave	Región de Los Ríos
82	Patricia Yanett Rehbein Barria	Región de Los Lagos
83	Paula Amigo	Región de Coquimbo
84	Ricardo Antonio Burgos Salgado	Región de La Araucanía
85	Rita Fernanda Espinoza Riquelme	Región de La Araucanía
86	Rosa Amelia Aracena Chirino	Región de Antofagasta
87	Rosa Fernanda Martínez Berdeguez	Región de Coquimbo
88	Roxana Carolina Ruiz González	Región de Los Lagos
89	Stephanie Guardia	Región de Atacama
90	Tamara Aguilera López	Región de Atacama
91	Teresa de las Mercedes Gomez Rojas	Región de Valparaíso
92	Teresa del Carmen Nilo Rodríguez	Región de Atacama
93	Valeria Roxanna Nain Guenuman	Región de Los Lagos
94	Verónica Carmen Caniuman Ñancucheo	Región de La Araucanía
95	Verónica Leonor Careaga Montecino	Región de La Araucanía
96	Victoria del Carmen Yevenes Fica	Región del Biobío
97	Viviana Noemí Levicoy	Región de Los Lagos
98	Yasna Ruiz Lepicheo	Región de Los Lagos
99	Yolanda Cornejo Figueroa	Región del Biobío
100	Yosselin Makarena Vergara Carcamo	Región de Los Lagos
101	Yuli Erika Ortega Villagran	Región de La Araucanía

Total participantes del diagnóstico de agregación de valor

101 (100% del total)

